



Лидеры и аутсайдеры рынка столового винограда. Кем себя ощущает Молдова?

Андрей Ярмак
Экономист инвестиционного
департамента ФАО

Кишинев
Ноябрь 2018



Food and Agriculture Organization
of the United Nations



European Bank
for Reconstruction and Development

Кризис фруктового бизнеса. Что происходит, и как это касается столового винограда?





Кризиса фруктового бизнеса нет – есть слишком много фруктов **низкого качества!**

- Потребители требуют более качественных товаров **дешевле**, но готовы платить значительно больше за **премиальное качество**
- В странах ЕС-15 больше **нет спроса** на товары не премиального качества – его просто не размещают на полках;
- Потребитель ценит **удобство** потребления;



Кризиса фруктового бизнеса нет – есть слишком много фруктов **низкого качества!**

- **Органик** – наиболее быстрорастущий премиальный сегмент;
 - Потребитель всё больше обращает внимание на экологичность товара и его упаковки, а также устойчивость (sustainability) системы производства и реализации
 - Подрастает **поколение Y** с совершенно другими ценностями – им будет крайне сложно продать не **органик** в не экологической упаковке, и купят они всё это только **ОНЛАЙН**.
-



Лидеры и аутсайдеры рынка столового винограда

- Кто является мировым **лидером** в рынке столового винограда? Почему?
 - *Ответ: Чили, по причине зеркальной сезонности и использования американских стандартов качества. Кстати, США – третий крупнейший экспортёр!*
 - Кто является крупнейшим Европейским экспортёром и за счёт чего?
 - *Ответ: Италия – качество и маркетинг*
-



Лидеры и аутсайдеры рынка столового винограда





Лидеры и аутсайдеры рынка столового винограда

- Какой регион наращивает импорт столового винограда быстрее всего?
 - *Ответ: Юго-Восточная Азия – 28% в год! Рост населения + рост экономики и доходов. Вьетнам вообще каждый год удваивает импорт винограда!*
 - *Также интересен Ближний Восток – там объемы меньше и рост медленнее, но 7% в год роста лучше, чем вытеснять других на рынке ЕС – там рост 0%.*
 - Может ли Молдова поставлять виноград так далеко?
 - *Ответ: См. информацию про Чили*
 - **Россия снижает импорт столового винограда!**
-



Можно ли получить цену **25-30 лей** за кг?

- При поставках продукции премиального качества на рынки Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии такая цена может быть вполне реальной. Это цена после вычета затрат на упаковку и транспорт.
- В данный момент розничные цены на качественный виноград в этих странах колеблются от **\$5 до \$12** долларов США за кг.



Цель \$200 млн?

- Переориентация производства на премиальный сегмент позволит снизить риски бизнеса (поставки в более экономически и политически стабильные страны) и повысить выручку (более высокая цена), а значит и доход фермера.
 - При том же объеме экспорта, что сегодня, Молдова может получать в 5 раз больше выручки – 200 млн вместо 40 млн.
 - Риск невозможности реализации намного опаснее риска снижения цены. В дешёвом сегменте этот риск самый высокий, а в премиальном – его почти нет.
-