

Businessul de păstrare a fructelor în frigider este o afacere prosperă și actuală pentru dezvoltarea economiei naționale



S.R.L. „Viva-Igna”,
s. Grimăncăuți, r-l Briceni

În condițiile actuale, pentru antreprenori este dificil să implementezi o investiție capitală în activități (infrastructura) de marketing. În acest caz, este oportun accesarea finanțării la condiții avantajoase și investițiile trebuie argumentate din punct de vedere economic. Totodată, antreprenorul trebuie permanent să analizeze piața și consumatorii pentru a asigura satisfacerea necesităților și obținerea rezultatelor economice scontate.

Tudor Lesnic

Societatea cu Răspundere Limitată „Viva-Igna” (Societate) are o experiență bogată de peste 12 ani în dezvoltarea businessului agricol și este o întreprindere lider în regiunea de Nord a republicii. Întreprinderea este un competitor recunoscut pe piața republicii și în prezent practică următoarele genuri de activitate: (i) producerea și comercializarea producției agricole; (ii) prestarea în complex a serviciilor mecanizate; (iii) producerea și comercializarea materialului semincer pentru culturile de câmp și material săditor pomicol; și (iv) comercializarea inputurilor agricole prin intermediul magazinelor agricole din or. Briceni și s. Grimăncăuți.

Întreprinderea are o specializare adâncă și anual produce peste 1000 tone de mere și 500 tone de cartof. Totodată, întreprinderea mai produce și material săditor de pomi fructiferi (mere, pere, prune, cireși, vișini), legume (ceapă, roșii, varză), culturi tehnice și cerealiere de prima grupă.

Până în prezent, Societatea a investit sume considerabile în dezvoltarea procesului tehnologic și implementarea tehnologiilor moderne de cultivare. În lanțul valoric pentru principalele produse (fructe și cartofi), întreprinderea întâmpina dificultăți mari în păstrarea producției de valoare înaltă și comercializarea ei în lunile reci ale anului la prețuri cu valoare adăugată. Societatea era nevoită să vândă producția direct din câmp, la prețuri joase și deseori cu risc mare de a pierde din calitate și puterea de negociere a unui preț competitiv.

În perioada actuală, managementul întreprinderii își concentrează atenția la atragerea investițiilor orientate în activități de post-recoltare și dezvoltarea infrastructurii de marketing, reieșind din strategia de dezvoltare a Societății și durabilitatea afacerii practicate.

În baza specializării la producerea fructelor și cartofilor, în anul 2008 Societatea a implementat un proiect investițional orientat la dezvoltarea lanțului valoric al întreprinderii. Proiectul a constat în asamblarea unui frigider modern cu atmosferă controlată în satul Grimăncăuți, r-l Briceni. Bugetul investiției la construirea frigiderului cu capacitate de 1050 tone (mere) a constituit suma de cca. 8 milioane lei. Contribuția Societății la implementarea investiției a constituit cca. 60%, restul sumei fiind asigurată din contul liniilor de creditare a Programelor IFAD.



Frigiderul este constituit din 6 camere frigorifice (a câte 175 tone fiecare), ceea ce permite manipularea producției și aplicarea diferitor regimuri de păstrare pentru diferite produse. Construcția frigiderului s-a efectuat de la zero și s-a bazat pe utilizarea tehnologiilor moderne și anume: construirea fundamentului cu izolarea hidro-termică și a construcțiilor metalice, asamblarea panzelor sandwich, montarea agregatelor frigorifice și a echipamentului care asigură funcționalitatea frigiderului. Totodată, tehnologia de păstrare a fructelor este una din cele mai performante bazată pe menținerea atmosferei controlate (respectarea controlată a concentrației de gaze). Aceasta permite de a reduce respirația fructelor în timpul păstrării (se reduce etilena, care duce la coacerea prematură a fructelor).

La implementarea investiției pentru asamblarea frigiderului, Compania a beneficiat de asistență complexă din partea specialiștilor Federației Naționale a Agricultorilor din Moldova „AGROinform”. Asistența a constat în asigurarea logisticii la implementarea proiectului investițional, elaborarea studiului de fezabilitate și planului investițional pentru accesarea creditelor și beneficierea de subvenții oferite de către Guvern. Experții AGROinform au asigurat pregătirea ofertelor comerciale, selectarea și intermedierea contractelor privind procurarea utilajului și echipamentului necesar asamblării frigiderului, negocierea surselor de finanțare din proiectele investiționale la cele mai avantajoase condiții și organizarea schimburilor de experiență.



Implementarea proiectului investițional i-a permis Societății să comercializeze producția agricolă de valoare înaltă în lunile Martie – Aprilie 2009. Comercializa producției în această perioadă a asigurat negocierea unor prețuri cu o valoare adăugată datorită calității sporite, cererii în creștere a consumului producției în stare proaspătă și deficitului pe piață în producția dată pentru această perioadă.

Societatea a creat și a stabilit parteneriate cu antreprenori din următoarele țări: Federația Rusă, Belarus, Ucraina, iar în ultimul timp se fac tot mai multe încercări reușite de a pătrunde pe piețe mai avantajoase ca: României și altor țări din Europa de Vest și de Est.

Actualmente, Societatea acordă o atenție sporită activităților de marketing. Calitatea produsului este asigurată prin respectarea strictă a standardelor naționale și internaționale. În anul 2008 întreprinderea a fost certificată după Sistemul de Management al Siguranței Alimentului și Calității - GLOBALGAP pentru produsele agricole de valoare înaltă. Acest certificat reprezintă un criteriu indispensabil pentru accesarea și penetrarea pe piețele internaționale.

Întreprinderea acordă o atenție deosebită la promovarea imaginii. Întreprinderea este conectată la Internet și a reușit să-și creeze propria pagină Web (www.viva-igna.com). Societatea efectuează negocierea și corespondența prin intermediul poștei electronice, ceea ce este rapid și eficient (office@viva-igna.com). Întreprinderea a înregistrat marca comercială „Viva-Igna” la Agenția de Stat pentru Proprietate Intelectuală. Anual întreprinderea participă la un șir de expoziții locale (Farmer) și internaționale, care au ca scop promovarea imaginii întreprinderii și stabilirea parteneriatelor.



Societatea cu Răspundere Limitată „Viva-Igna” (Societate) a fost fondată la 25 iunie 1997 și este înregistrată ca plătitor de taxă pe valoarea adăugată. Întreprinderea activează în s. Grimăncăuți, r. Briceni, situat în zona de Nord-Est la distanța de 240 km de Chișinău și 15 km de la hotarul cu Ucraina.

Directorul Societății este Tudor Lesnic, care deține această funcție din momentul creării întreprinderii. Abilitățile profesionale și cunoștințele managerului au permis întreprinderii să dezvolte businessul și să se poziționeze pe piață ca un agent viabil și prosper.

În prezent, Compania prelucrează peste 370 ha de teren agricol și este orientată la dezvoltarea agriculturii de valoare înaltă. Suprafața plantațiilor multianuale constituie 97 ha (inclusiv: livada roditoare - 54 ha și livada tânără - 43 ha).

Compania dispune de o bază tehnico-materială bine dezvoltată, ceea ce permite dezvoltarea businessului agricol la un nivel înalt. Societatea dispune de licențe pentru producerea și comercializarea materialului săditor, precum și importul și comercializarea pesticidelor și îngrășămintelor.

Societatea are o bogată experiență de colaborare cu diferite proiecte și programe implementate în Republica Moldova, printre care se enumără: Programul Național Agromagazine (CNFA/USAID), Proiectul Creșterii Producției Alimentare (Programul 2KR), Proiectul de Dezvoltare a Businessului Agricol PDDBA (CNFA/USAID), Programele investiționale ale Fondului Internațional pentru Dezvoltarea Agricolă (IFAD).